

Beraterprofil

Strategische Marketing- & Kommunikationsberatung



Dipl.-Kfm. Axel Schübeler
An den Bergen 8
D – 60437 Frankfurt a.M.
Telefon: + 49 6101 / 98 61 - 40
Telefax: + 49 6101 / 98 61 - 45
E-Mail: info@schuebeler.com
Internet: www.schuebeler.com

Axel Schübeler

geboren 1966 in Flensburg

verheiratet, zwei Kinder

Ausbildung, Weiterbildung, Qualifikationen

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes

Abschluss als Diplom-Kaufmann

Schwerpunkt Internationales Management am Lehrstuhl für Außenhandel sowie Marketing am Institut für Konsum- und Verhaltensforschung

Weiterqualifizierungen in den Bereichen Marktpsychologie, Beratung, Coaching,

Gruppendiskussion und Kreativitätstechniken

Eingetragen in die Berufsrolle des Bundes deutscher Markt- und Sozialforscher seit 1997



Berufliche Erfahrungen

Director UX-Research & Strategy Kaiser-X Labs GmbH, Frankfurt a.M. (seit 2019)

Leitung des Qualitativen Forschungsbereiches der isi GmbH & Co. KG, Göttingen (2013-2019)

Geschäftsführender Gesellschafter der ProSpector Qualitative Marketingberatung GbR, Saarbrücken und Frankfurt a.M. (1995 - 2013)

Projektarbeit im IFM angewandte Morphologie, Freiburg (1994 - 1995)

Freiberufliche Tätigkeit für die SIPA Unternehmerberatung, Saarbrücken (1991 - 1993)

Laufbahn des Reserve Offiziers (1986 – 1988), derzeitiger Dienstgrad Oberleutnant



Beratungs- und Schulungserfahrungen

Qualitative Marktforschung und Marketingberatung

- Konzeption und Umsetzung von Research-Projekten (Marktforschung, UX-Research, Innovationsforschung)
- Entwicklung und Implementierung von taktischen und strategischen Marketingmaßnahmen
- Image- und Motivanalysen, Kommunikations- und Innovationsforschung
- Psychologisch und verhaltenswissenschaftlich fundierte Entwicklung von Marketing- & Kommunikationskonzepten
- Begleitende Produktentwicklung und Innovationsentwicklung in agilen Prozessen
- Transfer von Marktdaten, Trendanalysen etc. in das operative Marketing
- Durchführung von Workshops, Seminaren und Schulungen

Marketingentwicklung und Markentechnik

- Innovationsberatung und Innovationsentwicklung (u.a. mit dem von mir entwickelten High-Potential-Workshop)
- Entwicklung von Markteintrittsstrategien
- Positionierungsbestimmung und Optimierung des Marketingmix
- Entwicklung von Kundenbindungsprogrammen

Research- und Beratungserfahrung

In D, A, CH, F, NL, SP, I, UK, CZ, PL, RUS, IND, CN, USA

Alle Themen sind in Deutsch und in Englisch durchführbar.

Ausgewählte Kunden

